

OBRAZ DZIAŁA NA NAS BARDZIEJ NIŻ SŁOWA**

LUBIMY KORZYSTAĆ:

▶ **85%**

z YouTube

📷 **72%**

z Instagrama

📌 **69%**

ze Snapchata

f **51%**

z Facebooka

🐦 **32%**

z Twittera

ALE NAJCZĘŚCIEJ UŻYWAMY

- PRZEDĘ WSZYSTKIM WIZUALNYCH MEDIÓW

f **10%**

z Facebooka

📷 **15%**

z Instagrama

▶ **32%**

z YouTube

📌 **35%**

ze Snapchata

CHŁOPCY VS. DZIEWCZYNY

Chłopcy:

← chętniej korzystamy z YouTube
39% - dziewczyny **25%**

Dziewczyny:

→ chętniej używany Snapchata
42% - chłopcy **29%**

