

LUBIMY MIEĆ WYBÓR

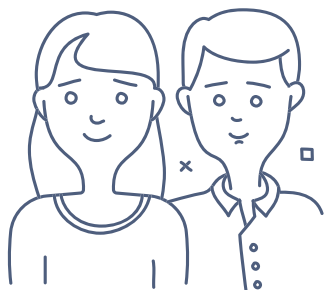
OGŁĄDAMY TYLKO TO, CO CHCEMY *

62% z nas ogląda programy, filmy i seriale na platformach streamingowych

31% z nas wybiera YouTube

GRY VIDEO **

90% z nas gra w różne gry - na smartfonie, komputerze lub konsoli do gier



Dziewczyny: **83%** z nas gra w gry video
Chłopcy: **97%** z nas gra w gry video



TV? CORAZ RZADZIEJ *

Jedna czwarta z nas ogląda TV 4h lub więcej

30% godzinę, lub krócej, ale tylko **2%** stawia głównie na TV

Spędzamy przed smartfonem przeciętnie **ok 5 godzin dziennie** - tyle samo, czasu co dorośli przed TV (5 h 40 min) ***

NASTOLATKI 2018

NASK akademia

*Business Insider Survey [online: <https://amp-businessinsider-com.cdn.ampproject.org/c/s/amp.businessinsider.com/teens-gen-z-generation-z-what-teens-are-like-2018-6>]
**Teens, Social Media and Technology 2018, Pew Research Center [online: <http://www.pewinternet.org/2018/05/31/teens-social-media-technology-2018/>]
***Nielsen Total Audience Report: Q1 2016 [online: <http://www.nielsen.com/us/en/insights/reports/2016/the-total-audience-report-q1-2016.html>]