

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W BIBLIOTEKACH

Bibliotekarze na świecie byli pionierami we wprowadzaniu mediów społecznościowych do instytucji.



Aż **88%** z nich uważa, że w przyszłości te kanały komunikacji będą coraz bardziej istotne dla bibliotek.



61% bibliotekarzy prowadzi konto w mediach społecznościowych przynajmniej przez 3 lata.

68% z nich zarządza 1-4 kontami.

30% zamieszcza posty raz dziennie lub częściej.



Najczęściej poprzez media społecznościowe:

- promują wydarzenia
- zbiory i zasoby
- informują o działalności biblioteki

Coraz częściej korzystają z mediów społecznościowych jako narzędzia edukacyjnego



Bibliotekarze używają głównie Facebooka, Twittera i prowadzą blogi, ale coraz częściej inwestują w media bardziej „wizualne”, jak Pinterest i Instagram.



Źródło: Use of social media by the library. Current practices and future opportunities. A white paper from Taylor&Francis (2014).